

Comprare? Meglio noleggiare Assalto all'apposito sito web

Nato da un'idea dell'imprenditore torinese Maurizio Gaia riceve ogni mese migliaia di richieste e offre di tutto

Una vita tutta in affitto? Con internet si può. Basta navigare tra le pagine di noleggiando.com e il gioco è fatto. Chi vuole organizzare una serata tra amici, ad esempio, deve soltanto recuperare i compagni di bevute, tutto il resto è compreso nel prezzo del noleggio: due tavoli più quattro panche, uno scaldia hot dog, un calciobalilla, un tavolo da ping pong e persino uno stand appendiabiti con 24 grucce. Il tutto a poco più di 100 euro. Chi invece preferisce il cinema, può affittarsi per una sera un videoproiettore e uno schermo gigante a circa 90 euro. E per i patiti del calcetto, con 24 euro si noleggiano le porte da sistemare nel giardino di casa.

Saranno i rincari e le speculazioni sull'euro che hanno fatto lievitare il costo della vita, o più semplicemente gli effetti di una moda passeggera, ma sta di fatto che il sito, ogni mese, è preso d'assalto da migliaia di visitatori. E le richieste arrivano da tutta Italia. Insomma, sono sempre di più gli abitanti del nostro paese disposti a prendere beni in "affitto".

Unico esempio del genere nel panorama italiano, noleggiando.com è stato creato da Maurizio Gaia, imprenditore torinese di 44 anni che racconta così la genesi della sua idea: "Due anni fa, insieme ad alcuni amici, noleggiai un'autovettura per le vacanze. E proprio in quell'occasione capii che forse il noleggio si poteva applicare anche a beni più tradizionali". Detto fatto. Gaia diede vita al suo progetto puntando soprattutto sullo sport e il tempo libero. "Il nostro slogan è: tutto quello che ti serve solo quando ti serve - spiega l'ideatore del sito - In sostanza: perché acquistare un oggetto che magari userò solo una volta? Meglio noleggiarlo con dei costi contenuti ogni volta che mi serve. In questo modo chiunque può accedere a qualsiasi tipo di bene. L'idea di andare incontro alle esigenze dei consumatori inoltre, si scontra con la tendenza della società consumistica in cui l'unica cosa che conta è acquistare".

E se sfogliando il catalogo online non ci si imbatte nell'oggetto desiderato si può persino avanzare una richiesta: "Basta inserire l'annuncio nella bacheca delle stranezze - spiega Gaia - E noi cercheremo di mettere in contatto il richiedente con il privato che magari possiede l'oggetto in questione e desidera noleggiarlo". Ovviamente non mancano le richieste più stravaganti e strampalate: "Ci hanno domandato un carretto siciliano, una vasca da bagno rotonda e dei vestiti da hostess. Per non parlare delle richieste che arrivano per arredare i set cinematografici: ultimamente cercavano una carrozza d'epoca con cavalli e un divano di pelle marrone usato".