

Scivoli, bici e maghi il mondo è in affitto

Così il noleggio conquista Internet

CLARA CAROLI

VUOI una mongolfiera luminosa in giardino? Un rimorchio per il cane? Una sdraio a rotelle da attaccare alla bici? O uno scivolo gonfiabile per il compleanno di tuo figlio? Ti serve una carotatrice (ammesso che tu sappia cosa sia) o un vibratore per calcestruzzo? Oppure, data la stagione, un aspirafoglie? Preferisci organizzare un torneo di ping pong, nel weekend, o ti accontenti di una serata di karaoke? Nell'epoca di Internet non esiste desiderio che non si possa esaurire su un catalogo web. Così almeno la pensano quelli di noleggiando.com, Maurizio Gaia e Donatella Ferretti, che partendo da un'azienda di forniture industriali si sono inventati il business del noleggio on line. L'idea è semplicissima, nella sua genialità: mettere a disposizione del cliente ogni sorta di oggetto, impianto o struttura non soltanto per il lavoro ma anche e soprattutto per il tempo libero. Il catalogo comprende 140 voci che vanno dal generatore di fumo alla saldatrice, dall'elettropompa al microfono senza fili, dal tapis roulant al cric, dalla sega circolare alla rete da calcetto. Una trovata che rivoluziona il concetto di noleggio, che non significa più prendere in affitto la roulotte, il catamarano o lo smoking, ma usufruire di un bene per un tempo limitato e a costo minimo.

L'argomento è tra i più frequentati. Basta andare su internet per rendersene conto. Cer-

cando con Google "noleggio Torino" vengono visualizzate 548 voci. Per la maggior parte sono offerte di mezzi di trasporto. Automobili, vetture per cerimonie, camper e furgoni soprattutto. Un po' meno le barche e gli scooter, meno ancora gli elicotteri. Per il resto, si trova di tutto: scale, piattaforme aeree, carrelli elevatori, attrezzature da sub, strumenti musicali, musicisti, bilance pesaneonati e tiralatte, mazze da golf, abiti da cerimonia, cardiofrequenzimetri, videocassette, videoproiettori, fotocopiatrici, le biciclette del Comune, gli allestimenti del Teatro Regio e altro an-

cora. Tutto noleggiabile.

Eppure, consultando le Pagine Gialle, alla voce in questione si trova un nome soltanto: Italnolo, una società in franchising con sede a Torino in lungodora Napoli 48, che però affitta solo macchine e attrezzi edili. Hanno semafori ad elettricità o a batteria, cartelli stradali e traccialinee, betoniere, tosaerba, martelli demolitori e motosaldatrici, ma come massimo del frivolo ti propongono un tavolo da giardino o una tensostruttura.

Sul web si trova di tutto e non solo più auto e camper. Le ultime frontiere sono quelle dei fai da te e del tempo libero

UN RICCO CATALOGO



HOT DOG

L'apparecchio scalda hot dog costa 17 euro al giorno, il barbecue professionale a gas 43,3, la stufa a gas a sombrero 23,5



PORTA CANE

Il rimorchio porta cane costa 22,5 al giorno, il kit tavolo-panche da birreria smontabile 15,8, la macchina per lo zucchero filato 82,5.



BETONIERA

La macchina betoniera costa 35 euro al giorno, il trabattello alto 7 metri 63,1, una saldatrice con cavo lungo sei metri 19,3.



STACCATRICE

Tra le macchine a disposizione anche una staccaparati a vapore che costa 20 euro al giorno, 10,5 la tariffa del tavolo da tappezziere

L'INTERVISTA

Gaia, titolare di Noleggiando.com, spiega la sua filosofia

Una festa memorabile? Calciobalilla e pop corn

SIGNOR Gaia, ci tolga questa curiosità: cos'è una carotatrice?

«Una macchina per fare grossi fori. Veramente grossi. Ma lei non la saprebbe adoperare».

Sul catalogo di Noleggiando.com si trova veramente di tutto. Cos'avete fatto, un brainstorming?

«Più o meno, ci abbiamo pensato sopra tutti quanti per più di sei mesi. Per farci venire in mente le cose più strane».

Ma l'idea di Noleggiando, quella come vi è venuta?

«Volevamo fare un viaggio in Germania, in auto, io e mia moglie con una coppia di amici e i nostri due figli. Tutti su una macchina non ci

stavamo e allora abbiamo preso una Multipla. L'idea ci è venuta così».

Sì, va bene, ma di autonoleggi è pieno il mondo da anni.

«Certo e c'è anche un sacco di gente che offre a noleggio trapani, betoniere, tosaerba e trabattelli. La novità è che noi puntiamo sul tempo libero. Offriamo attrezzi professionali e cose utili, ma anche il necessario per divertirsi, dalle luci stroboscopiche all'impianto stereo, dalla rete da pallavolo al ping pong».

Intanto siete sponsor della squadra torinese di frisbee.

«Ci è piaciuta l'idea di presentarci al pubblico legati al frisbee, un gioco facile e divertente.

La gente ci ha scoperti con autentico stupore. Ma davvero, ci chiedono, possiamo avere un tabellone da basket o la macchina per lo zucchero filato per un giorno a casa nostra?».

Però. E come funziona?

«Si sceglie su Internet (www.noleggiando.com) o chiamando il nostro numero verde (800.035.330) o venendo qui in sede, in corso Moncalieri 318. Si ordina e si riceve tutto a casa, tutto montato e predisposto, pronto all'uso. Consegna e ritiro gratuiti, senza cauzione».

Prezzi?

«Le faccio qualche esempio. Tutti i prezzi valgono per 24 ore, consegna e ritiro nel pomerig-

gio o inserata. Un calciobalilla costa 22 euro, un generatore di bolle di sapone 10, uno scivolo gonfiabile 200 euro».

E la carotatrice?

«Novanta».

Il calciobalilla, la smerigliatrice, la moto d'acqua, la zanzakiller, la tenda da campeggio e la macchina dei pop corn. Tutto a casa. Un'idea rivoluzionaria.

«Certo. Per il cliente non ci sono costi. Il nostro sistema consente l'accesso al bene senza passare dalla proprietà. Tutto quel che ti serve quando ti serve per il tempo che ti serve».

Sarà la filosofia del futuro?

«E' la filosofia del futuro». (c.c.)