

**FENOMENI**

# Basta sperperare denari Si vive bene anche a nolo

La mania del noleggio sta contagiando gli italiani che affittano di tutto. Sedie, computer, carrozzine. E per chi vuole togliersi lo sfizio anche l'elicottero.



**A**gli italiani piace vivere a noleggio. Secondo un'indagine della Camera di Commercio di Milano, condotta su scala nazionale, la crescita delle imprese del settore è imponente: tra il 2000 e il

2003 l'incremento è stato del 18 per cento.

Oltre al noleggio tradizionale, quello cioè che da sempre riguarda automobili o videocassette, i dati indicano una chiara tendenza all'acquisto a consumo temporaneo anche su fronti del tutto nuovi. Si potrebbe definire una prima manifestazione dell'*Era dell'accesso* teorizzata dal sociologo ed economista americano, **Jeremy Rifkin**, che ha codificato questo fenomeno di costume dei consumi: il progressivo abbandono della proprietà dei beni a favore dell'acquisto dei servizi. La passione per il noleggio è scoppiata con la crisi economica che ha reso molti beni di consumo troppo costosi da acquistare. Sono aumentate le offerte per il *long rent* delle automobili, il noleggio a lungo termine, proposto dalle maggiori case automobilistiche come alternativa all'acquisto. Si espande il *car-sharing*, la formula che prevede un parco auto cittadino a disposizione dei soci: l'auto si prende (e si paga) solo quando serve. Nessuna spesa di assicurazione, bollo o tagliando. La nuova tendenza è noleggiare soprattutto oggetti di uso quotidiano come il passeggino per il bebè, gli uffici a tempo (con tariffe orarie e offerte speciali) per liberi professionisti e mobili da giardino. Tra le curiosità da «una

mobili da giardino. Tra le curiosità da «una volta nella vita» spicca, invece, l'idea di una società veneta, la HeliAir Venice, che vuole rendere l'elicottero un mezzo di trasporto alla portata di tutti, abbattendo le tariffe per consentire il noleggio di posti singoli. L'idea risponde a una richiesta esistente e crescente di ampliare il target dei servizi che fino a oggi erano considerati elitari. Un settore nel quale il noleggio è consigliato dagli esperti è quello delle nuove tecnologie, cioè di tutti quei beni che diventano obsoleti nell'arco di pochi mesi. Le aziende lo hanno già capito tanto è vero che l'acquisto di scanner, fotocopiatrici e personal computer sta lasciando il posto a formule di affitto che consentono un aggiornamento più frequente delle forniture. I privati iniziano ad apprezzarlo, soprattutto grazie ad aziende che, come H3G, hanno intercettato l'esigenza dei consumatori e prevedono pacchetti che includono nella tariffa il noleggio del cellulare, da cambiare una volta l'anno. Si sta diffondendo anche l'assicurazione Rc auto a consumo: gli operatori più avanzati dispongono di un sistema satellitare in grado di rilevare gli spostamenti dell'auto dell'assicurato. In questo modo, privacy a parte, si paga per la copertura solo quando si utilizza la macchina. Secondo **Donatella Ferretti**, titolare di Noleggiando.com, è una vera e propria rivoluzione. «Le persone sono attratte dai vantaggi: non ci sono costi iniziali elevati, non ci sono spese di mantenimento, non esistono obblighi per la custodia, si elimina il rischio di una perdita di valore dell'oggetto acquistato». Non sempre al noleggio si avvicinano persone in difficoltà economica. Al contrario, aumentano le persone che scelgono questa formula per motivi ideologici e di comodità. «Chi si avvicina al noleggio - afferma Ferretti - difficilmente torna indietro». Se il

primo passo è sempre di prova, soprattutto per chi non ha problemi economici, il secondo è sempre dettato dalla soddisfazione. «Si paga un oggetto solo quando lo si utilizza e non rimane tra i piedi. Qualche

esempio: non dover esaurire l'intero spazio del ripostiglio per le sedie dove fare accomodare gli ospiti, o smettere di inveire contro il tagliaerba perché, dopo l'inverno, non funziona più».

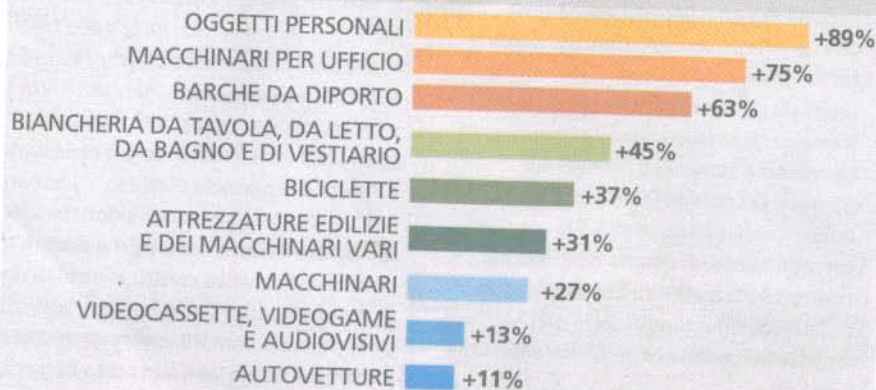
**Giulia Pacchioli**

COME SONO RIPARTITE LE IMPRESE DI NOLEGGIO SUL TERRITORIO NAZIONALE		Regione		Regione	
Dati in percentuale			%		%
	LOMBARDIA		13	CALABRIA	3
	CAMPANIA		10	LIGURIA	3
	LAZIO		9	TRENTINO	2
	SICILIA		9	MARCHE	2
	VENETO		9	ABRUZZO	2
	TOSCANA		8	FRIULI VENEZIA GIULIA	2
	EMILIA ROMAGNA		7	BASILICATA	1
	PIEMONTE		7	UMBRIA	1
	PUGLIA		5	ALTRO	2
	SARDEGNA		5	TOTALE	100

Fonte: Registro delle imprese

### La crescita tra il 2000 e il 2003 degli oggetti noleggiati

Fonte: Registro delle imprese - Elaborazione Camera di Commercio di Milano



## IL CASO

# Noleggiando.com tanto per cambiare

Noleggiando.com nasce dopo una gestazione lunga due anni durante i quali Donatella Ferretti e Maurizio Gaia, titolari della giovane azienda con sede a Torino, hanno studiato a fondo le esperienze nel campo del noleggio di Stati Uniti e Francia. «In Italia c'era molta domanda ma pochissima offerta. Le nostre ricerche hanno messo in luce un vuoto nel campo del noleggio "non ortodosso". Un segmento che invece in altri Paesi è già molto avanti e dà ottimi risultati commerciali». Così, dopo vent'anni di esperienza nel campo della vendita all'ingrosso delle costruzioni meccaniche per l'industria, nel 2003 nasce Noleggiando.com, divisione interamente dedicata al noleggio che punta tutto su Internet. «Dopo il 2001 - ha spiegato Ferretti - con la crisi economica e l'effetto euro, molte persone si sono avvicinate al mondo del noleggio. Soprattutto le famiglie. Alle richieste tradizionali, come auto o attrezzature sportive, si sono affiancati nuovi canali. Oggi il nostro catalogo online comprende beni insoliti, come la macchina per lo zucchero filato oppure oggetti di uso comune come i seggiolini per le automobili, i condizionatori d'aria e i videoproiettori».

**G.P.**